

«34 lettleste historier om pionerene bak dagens merkevaremani. Grauls har allerede levert en fornøylig samling om historien bak navn, *Kjenn dine pappenheimere*. Nå har han skrevet like lettleste beretninger om gründerne, med skarpt øye for det anekdotiske. Kort, greit og underholdende!»

Per Haddal, Aftenposten

Vi pusser tennene med Colgate, barberer oss med Gillette, kler oss i Levi's og Lacoste, Adidas og Benetton. Historiene bak disse navnene er fulle av feilslåtte planer og lykkelige tilfeldigheter.

Det finnes faktisk familier som heter Toyota, Bacardi og Mars. Og historien om hotellgiganten Hilton begynner med en norsk utvandrer fra Kløfta.

I *Kronen på merket* blir vi kjent med noen av vår tids største innovatører, gründere og lurendreiere. Vi møter 34 morsomme, tragiske og usannsynlige livshistorier.

Belgiske Marcel Grauls har hatt suksess med sine uvanlige oppslagsbøker spekket med kortbiografier og underholdende historier. *Kronen på merket* er hans oppfølger til *Kjenn dine pappenheimere*. *Personene bak ordene* (også utgitt i pocket).

149,-

ISBN 978-82-430-0435-1

www.spartacus.no 2009



*spartacus

MARCEL GRAULS



KRONEN PÅ MERKET



MARCEL GRAULS

KRONEN PÅ MERKET

«34 lettleste historier om pionerene bak dagens merkevaremani»
Per Haddal, Aftenposten

